



23. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi

1-4 Aralık 2025, Erzurum, Türkiye

BİLDİRİ KİTABI





23. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi
1-4 Aralık 2025, Erzurum, Türkiye

ABSTRACT BOOK

Editors

Dr. Ahmet HACİMÜFTÜOĞLU

Dr. Bülent ÇAKMAK

Congress General Secretary

Dr. Akın ÇELİK

ISBN: 978-625-97419-1-8





23. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi
1-4 Aralık 2025, Erzurum, Türkiye

SÖZEL BİLDİRİLER (ORAL ABSTRACTS)





23. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi

1-4 Aralık 2025, Erzurum, Türkiye

Spor Yönetiminde Sürdürülebilirlik: Spor Sponsorluklarında Esg (Çevresel, Sosyal, Yönetimsel) Odaklı Yaklaşımlar

Nazlı Hilal Kaya, Fenerbahçe Üniversitesi, Türkiye, nazlihilalkaya@gmail.com

Ahmet Taha Kuzyaka, İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa, Türkiye, ahmettahakuzyaka@ogr.iuc.edu.tr

Prof. Dr. Tuna Uslu, İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa, Türkiye, tuna.uslu@iuc.edu.tr

Özet: ESG, çevresel, sosyal ve yönetim unsurlarını ifade eder ve bir kurumun çevreye ve topluma olan etkisini değerlendirmek için kullanılan bir dizi standardı kapsar, bu standart genellikle yatırım alanında kullanılsa da müşteriler, tedarikçiler, çalışanlar ve genel kamuoyu açısından da geçerliliği bulunan bir çerçevedir (IBM, 2025). 2004 yılında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, “Who Cares Wins” raporunda “ESG” kavramını ilk kez kullanmış ve 2006’ya gelindiğinde ise Sorumlu Yatırım İlkeleri (PRI) hayata geçirilmiş, böylece yatırımcılara ESG (Environmental, Social, Governance) yani ÇSY (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) uygulamalarını küresel ölçekte hayata geçirebilecekleri bir çerçeve sunulmuştur (Byrne, 2025). ESG kriterleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları sürdürülebilirliği yönlendirme konusunda birbirini tamamlayan güçlü yapılarıdır; ESG, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarını kurumsal bir bakış açısıyla ele alırken, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları bu konulara küresel kalkınma perspektifinden yaklaşır (Dunn, 2025). BM 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi’nin 37. paragrafında sporun sürdürülebilir kalkınmanın önemli bir destekleyicisi olduğu vurgulanmıştır, bu kapsamda sporun hoşgörü ve saygıyı teşvik ederek kalkınma ve barış hedeflerinin gerçekleştirilmesine katkı sağladığı; kadınların, gençlerin, bireylerin ve toplumların güçlenmesine hizmet ettiği; ayrıca sağlık, eğitim ve sosyal kapsayıcılık alanlarında önemli ilerlemeler sunduğu kabul edilmektedir (BMGK, 2015). IOC, Olimpik Hareket’in “spor yoluyla daha iyi bir dünya inşa etme” vizyonu doğrultusunda küresel sürdürülebilirliğe aktif olarak katkıda bulunmak için hem bir fırsata hem de bir sorumluluğa sahip olduğuna inanmaktadır (IOC, 2017). Sporun günümüzdeki ekonomik ve sosyal etkisi dikkate alındığında, spor ekosisteminin tüm unsurlarının sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda ESG analizine tabi tutulması gerekmektedir. Nitekim IOC ve FIFA, büyük etkinlikler öncesi ESG hedefleri belirleyip etkinlik sonrası ESG raporları yayımlayarak bu yaklaşımı benimsemektedir. Yatırım kararlarını çevresel, sosyal ve yönetim kriterleri doğrultusunda şekillendirmek üzere ortaya çıkan ESG standartı, günümüzde büyük yatırımların ve sponsorlukların merkezinde bulunan spor sektörüne de etkin biçimde uyarlanabilir niteliktedir. Çalışmamızın araştırma kısmında, sponsorluk içinde ESG odaklı desteklerin payının son 30 yılda katlanarak %50 oranının üstüne çıktığı, bu trendin en az spor sektöründe artış göstermekle birlikte, sonrasında sırasıyla kültür ve sanatta yankı bulduğu, en yüksek oranda ise kurumsal destekler ve sosyal sorumluluk faaliyetleri ile geliştiği görülmektedir. Son 15 yılda kurumsal sponsorlukların, finans, perakende, teknoloji sektörlerinde ekonomik ve politik baskılar ile KSS çalışmalarının etkisiyle hızla dönüştüğü; kültür-sanat alanında ise toplumsal sürdürülebilirlik, festivaller ve müzelerle geliştiği görülmektedir. Spor sektöründe ise ESG yaklaşımı, Formula E gibi karbon nötr yarışmalar ve sürdürülebilir stadyumlar gibi somut yaklaşımlar sayesinde son 10 yılda daha yavaş ama istikrarlı bir ivme kazanmıştır. Bu nedenlerle bir öneri olarak, büyük kurumların kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarına spor





23. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi

1–4 Aralık 2025, Erzurum, Türkiye

ve rekreasyonun entegre edilmesi, spor sektöründeki görece yavaş ESG eğilimini hızlandırarak daha güçlü bir endüstriyel sinerji yaratabilecektir. Çalışmamızın nitel araştırma kısmında, spor yöneticilerine sorular sorularak, spor sektöründe ESG yaklaşımına ivme kazandıracak öneriler elde edilmiş; sponsorluk ekosisteminde ESG uygulamalarının güçlendirilmesi için spor alanındaki sponsorluk müzakerelerinde ön değerlendirme ve uygunluk analizi amacıyla kullanılabilecek bir denetim soru seti geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Esg, Çsy, Spor Sponsorlukları, Sürdürülebilir Kalkınma, Spor Yönetimi

Sustainability in Sports Management: Esg (Environmental, Social, Governance) Focused Approaches in Sports Sponsorships

Abstract: ESG refers to environmental, social, and governance factors that encompasses a set of standards used to evaluate an institution's impact on the environment and society, they also serve as a relevant framework for customers, suppliers, employees, and the general public (IBM, 2025). The concept of "ESG" was first introduced "Who Cares Wins" report published by the UN Global Compact in 2004, and the Principles for Responsible Investment (PRI) were launched by 2006, offering investors a global framework through which Environmental, Social, and Governance practices could be implemented (Byrne, 2025). ESG criteria and the Sustainable Development Goals represent complementary structures: while ESG approaches environmental, social, and governance issues from a corporate perspective, the SDGs address them from a global development standpoint (Dunn, 2025). Paragraph 37 of the UN 2030 Agenda for Sustainable Development emphasizes that sport is an important enabler of sustainable development and it is recognized that sport contributes to the realization of development and peace objectives by fostering tolerance and respect; that it supports the empowerment of women, youth, individuals, and communities; and that it enables significant progress in health, education, and social inclusion (UNGA, 2015). The IOC, in line with the Olympic Movement's vision of "building a better world through sport," believes that it is both responsible for and capable of contributing actively to global sustainability (IOC, 2017). Similarly, both the IOC and FIFA adopt this approach by setting ESG targets prior to major events and publishing ESG reports thereafter. Although ESG originated as a standard for shaping investment decisions, it is now applicable to the sports sector, which lies at the centre of major investments and sponsorships. The research section of our study shows that the share of ESG-focused support within sponsorship has multiplied over the last 30 years, exceeding 50%. While this trend shows growth within the sports sector at a slower initial pace, it has subsequently resonated in the fields of culture and the arts and has developed most significantly through corporate sponsorships and social responsibility initiatives. Over the past 15 years, corporate sponsorships in the finance, retail, and technology sectors have undergone rapid transformation due to economic and political pressures, as well as corporate social responsibility efforts; meanwhile, the cultural and artistic sectors have grown through social sustainability initiatives, festivals, and museums. In the sports sector, the ESG approach has gained momentum more gradually over the past decade through developments such as carbon-neutral competitions like Formula E and tangible initiatives such as sustainable stadiums. For these reasons, it is proposed that integrating sport and recreation into the corporate social responsibility strategies of large institutions may accelerate the relatively slow ESG trend in the sports sector and create a stronger industrial





23. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi

1–4 Aralık 2025, Erzurum, Türkiye

synergy. In the qualitative research portion of our study, interviews with sports managers were conducted to note recommendations for enhancing the ESG approach in sport; additionally, a due-diligence question set was developed for use in preliminary assessments and compliance reviews during sports sponsorship negotiations, with the aim of strengthening ESG practices within the sponsorship ecosystem.

Keywords: Esg, Sports Sponsorship, Sustainable Development, Sports Management

